PRESSEMITTEILUNG

GOP Varieté Theater München spendet 12.000 Euro an die fit4future foundation Germany für das Projekt *step*

Scheckübergabe im Rahmen der Show „Stylez!“

München, 29. Mai 2025 – Im Rahmen des gestrigen Auftritts der Artisten des GOP Varieté Theaters München überreichte Direktor Peter Weil einen Spendenscheck über 12.000 Euro aus Ticketerlösen der Show „Stylez!“ an die fit4future foundation Germany. Damit wird das Projekt *step* unterstützt.

Seit vielen Jahren unterstützt das GOP Varieté Theater München die fit4future foundation Germany und ihre zahlreichen Programme und Projekte mit Spenden aus Ticketerlösen. Gestern Abend überreichte Direktor Peter Weil die diesjährige Spende von 12.000 Euro an Robert Lübenoff (Vorstandsvorsitzender der fit4future foundation Germany) und Malte Heinemann (Geschäftsführer der fit4future foundation).

„Seit 2016 unterstützen wir die fit4future foundation. Die Förderung der Gesundheit und Fitness von Kindern bildet eine Grundlage, um auch künftig Artisten hier auf unserer Bühne sehen zu können“, sagt Peter Weil.

„Danke an Peter Weil und das gesamte Team vom GOP für diese großzügige Spende und dafür, dass sie dem wichtigen Thema Bewegungs- und Gesundheitsförderung von Kindern heute Abend eine Bühne gegeben haben. Das GOP-Team lebt in den Shows die Begeisterung an der Bewegung vor und unterstützt damit Kinder, selbst in Bewegung zu kommen. Einen authentischeren Fit gibt es nicht“, so Robert Lübenoff.

Die Spende fließt in das Projekt ***step***, das seit 2018 erfolgreich umgesetzt wird: Der interaktive Schrittewettbewerb der fit4future foundation richtet sich an Grundschulkinder der 3. und 4. Klassen. Das übergeordnete Ziel ist die Implementierung einer einzigartigen Motivationsplattform, die die Kinder wieder mehr in Bewegung bringt und zu einem gesunden Lebensstil anregt. Um das Bewegungsverhalten durch einen ganzheitlichen und kindgerechten Ansatz nachhaltig zu verbessern, orientiert sich ***step*** dafür unmittelbar am Zeitgeist und an der Lebenswelt der jungen Generation und nutzt die digitalen Medien für motivierende Anreize. Der niederschwellige Wettbewerbscharakter stärkt dabei den Teamgedanken innerhalb der Klasse. Neben der Bewegungsförderung werden die Kinder auch für eine gesunde und ausgewogene Ernährung sensibilisiert.

„Seit 2018 haben wir bereits mehr als 60.000 Kinder durch dieses Projekt in Bewegung gebracht, die gemeinsam 17,5 Milliarden Schritte gesammelt und so 10,5 Millionen Kilometer zurückgelegt haben. Das sind 262 Weltumrundungen! Daran sieht man, dass jeder einzelne Schritt zählt und Projekte wie ***step*** einen echten Unterschied im Bewegungs-Alltag von Kindern machen und das Fundament für einen gesundheitsorientierten Lebensstil legen“, erklärt Malte Heinemann.

Die gestrige Show „Stylez!“, ein spektakuläres Cross-over-Event aus Streetart Culture, urbanem LifeSTYLE und interaktivem Hightech-Entertainment, verfolgten auch geladene Gäste der fit4future foundation Germany.

Fotocredit: Brauer Photos

Pressekontakt:

Melanie Mörtlbauer

Email: melanie.moertlbauer@planero.de

Über die fit4future foundation:
Das Hauptanliegen der fit4future foundation Germany ist die Förderung von Maßnahmen für eine gesunde Zukunft für Kinder und für einen gesunden Planeten. Deshalb ist sie strategische Partnerin von Gesunde Erde. Gesunde Kinder.. Denn Kinder und Jugendliche können nur gesund sein, wenn unsere Erde gesund ist. Für die Entwicklung und Umsetzung der stiftungseigenen Programme setzt die gemeinnützige Organisation auf Partnerschaften und Synergien. Aktuell werden folgende Programme und Projekte umgesetzt: Deutschlands größtes Präventionsprogramm fit4future - eine Initiative der DAK-Gesundheit und der fit4future foundation - step, step kickt! und step BRAWO, deinsport.de und deinsport.de BRAWO sowie Wasserschulen und die Initiative fit4future natur.

Weitere Informationen:
www.fit4future-foundation.de
www.step-fit.de